

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Przedsiębiorczość		Kod 1011102331011185034
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie zasobami i marketingiem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
<p>dr hab. Teresa Łuczka prof. nadzw. email: teresa.luczka@put.poznan.pl tel. 616653398 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań</p>		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów, zarządzania oraz prawa. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej
2	Umiejętności:	Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce
3	Kompetencje społeczne	Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje podejmowane w ramach prowadzenia samodzielnej działalności
Cel przedmiotu:		
Umiejętność podjęcia działalności gospodarczej i oszacowanie kosztów związanych z tym procesem. Identyfikacja barier w prowadzeniu i rozwoju firmy. Identyfikacja czynników sukces		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zna istotę i specyfikę funkcjonowania małych przedsiębiorstw - [K2A_W01, K2A_W12] 2. Ma wiedzę pozwalającą zaplanować i faktycznie podjąć działalność gospodarczą - [K2A_W05, K2A_W15, K2A_W18] 3. Ma wiedzę na temat najistotniejszych czynników sukcesu i barier w prowadzeniu biznesu - [K2A_W05, K2A_W15] 4. Zna źródła finansowania działalności innowacyjnej oraz wczesnych etapów działalności - [K2A_W09] 		
Umiejętności:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Posiada umiejętność zaplanowania działalności swojej firmy - [K2A_U01, K2A_U05] 2. Posiada umiejętność zarejestrowania działalności gospodarczej w różnych formach - [K2A_U02, K2A_U07] 3. Potrafi dokonać wyboru optymalnych źródeł finansowania - [K2A_U03, K2A_U06] 		
Kompetencje społeczne:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Student jest przygotowany do pełnienia roli przedsiębiorcy - [K2A_K03, K2A_K06, K2A_K07] 2. Potrafi sprawnie komunikować się w przedmiocie i bronić swoich racji - [K2A_K01, K2A_K05] 3. Jest świadom społecznej roli jaką pełni przedsiębiorca - [K2A_K02] 		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
Ocena podsumowująca: pisemny egzamin.		
Ocena formująca: dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta.		

Treści programowe		
<p>1. Istota małego i średniego przedsiębiorstwa (Definicje sektora MSP, Struktura MSP w Polsce - najczęściej występujące formy organizacyjno-prawne, Społeczno gospodarcza rola przedsiębiorcy)</p> <p>2. Bariery rozwoju przedsiębiorczości (Typologia barier, Istotność poszczególnych barier rozwoju przedsiębiorczości, Perspektywy uciążliwości poszczególnych barier)</p> <p>3. Czynniki sukcesu (Podejścia teoretyczne w zakresie przetrwania i rozwoju firm, Najważniejsze czynniki sukcesu)</p> <p>4. Planowanie działalności firmy (Motywy zakładania działalności gospodarczej, Funkcje i odbiorcy biznesplanu, Struktura biznesplanu, Błędy popełniane w trakcie opracowywania biznesplanu)</p> <p>5. Rejestrowanie działalności firmy (Procedura rejestracji, zasadnicze wybory w procesie rejestracji i ich skutki, Koszty rejestracji, Podstawowe podatkowe aspekty w zakresie rejestracji firmy)</p>		
Literatura podstawowa:		
<p>1. Małe i średnie przedsiębiorstwa. Szkice o współczesnej przedsiębiorczości, red. T. Łuczka, Wyd. Polit. Pozn, 2007</p> <p>2. Finanse małego przedsiębiorstwa w teorii i praktyce zarządzania, H. Zadora, C. H. Beck, 2009</p> <p>3. Kapitał obcy w małym i średnim przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty mikro- i makroekono-miczne, T. Łuczka, PWN, 2001</p> <p>4. Przedsiębiorczość dla ambitnych, Jak uruchomić własny biznes, J. Cieślík, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne (WAIP), 2008</p>		
Literatura uzupełniająca:		
<p>1. Małe i średnie przedsiębiorstwa w integracji ekonomicznej, A. Rogut, Wyd. Uniw. Łódz., 2000</p> <p>2. Sektor MSP we współczesnej gospodarce, P. Dominiak, PWN, 2005</p> <p>3. Ekonomika i zarządzanie małą firmą, red. B. Piasecki, PWN, 2003</p>		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykład	15	
2. Konsultacje	20	
3. Egzamin	5	
4. Praca własna studenta	20	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	60	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	40	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0